

ЕМВА-14

Дисциплина «Стратегический маркетинг»

Домашнее задание (основной вариант)

1. Выполните макросегментацию рынка для одной из бизнес-единиц Вашей компании.
2. Предложите и обоснуйте критерии микросегментации для одного из выделенных в ответе на первый вопрос товарных рынков.
3. Опишите основные характеристики покупателей, составляющих важнейший целевой сегмент.
4. Позиционируйте на важнейшем целевом сегменте какой-либо товар (услугу) Вашей компании с использованием графической или табличной модели.
5. Разработайте рыночное предложение (комплекс маркетинга) для данного сегмента.